



Wachstumsmärkte der Zukunft Vietnam – Neuer Produktionshub in Asien

IHK Nürnberg für Mittelfranken



Supported by:



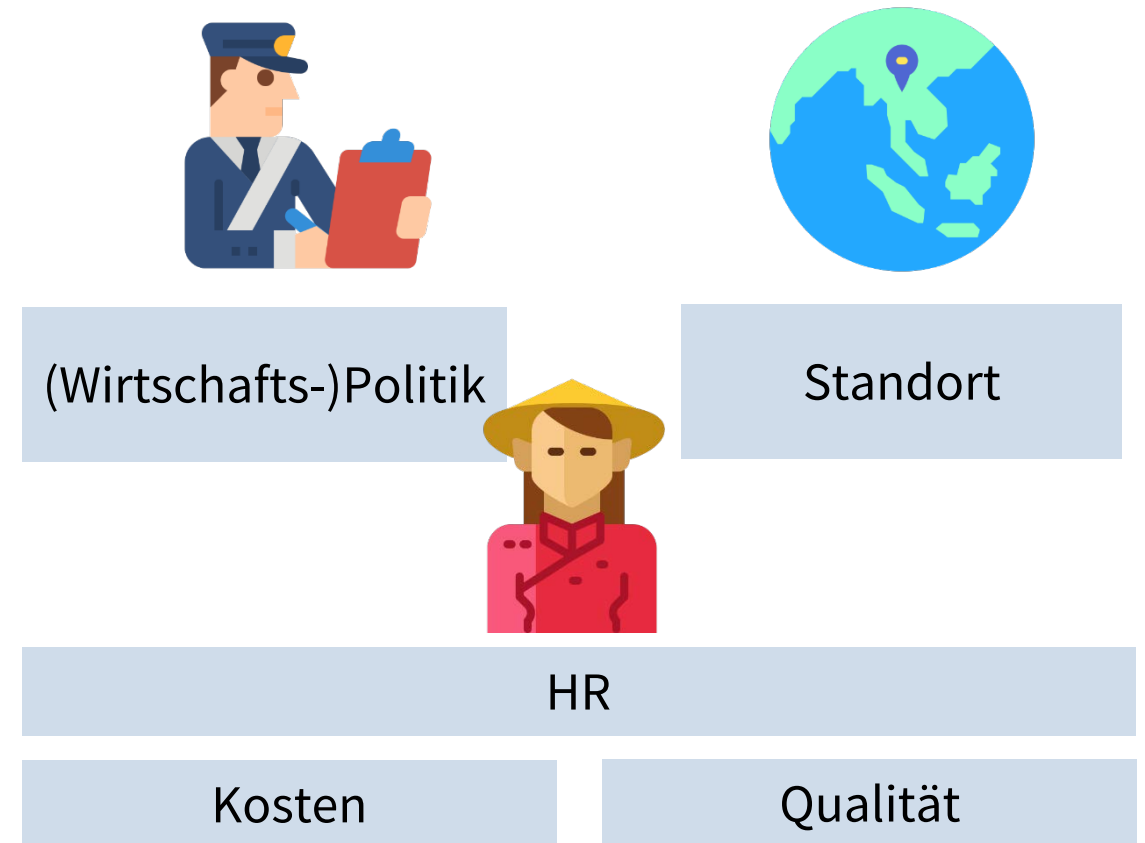
on the basis of a decision
by the German Bundestag

Warum sich Firmen in Vietnam umschauen

PUSH-Faktoren
(warum Firmen sich neu-orientieren)



PULL-Faktoren
(warum Vietnam attraktiv ist)



INVEST

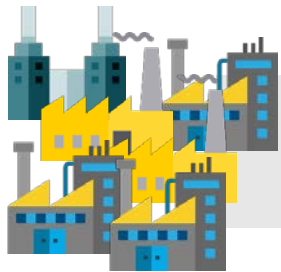
Deutsche Investitionen in Vietnam



5.000 Deutsche, meist in HCMC



530 Investitionsprojekte in Vietnam, über 50% in HCMC



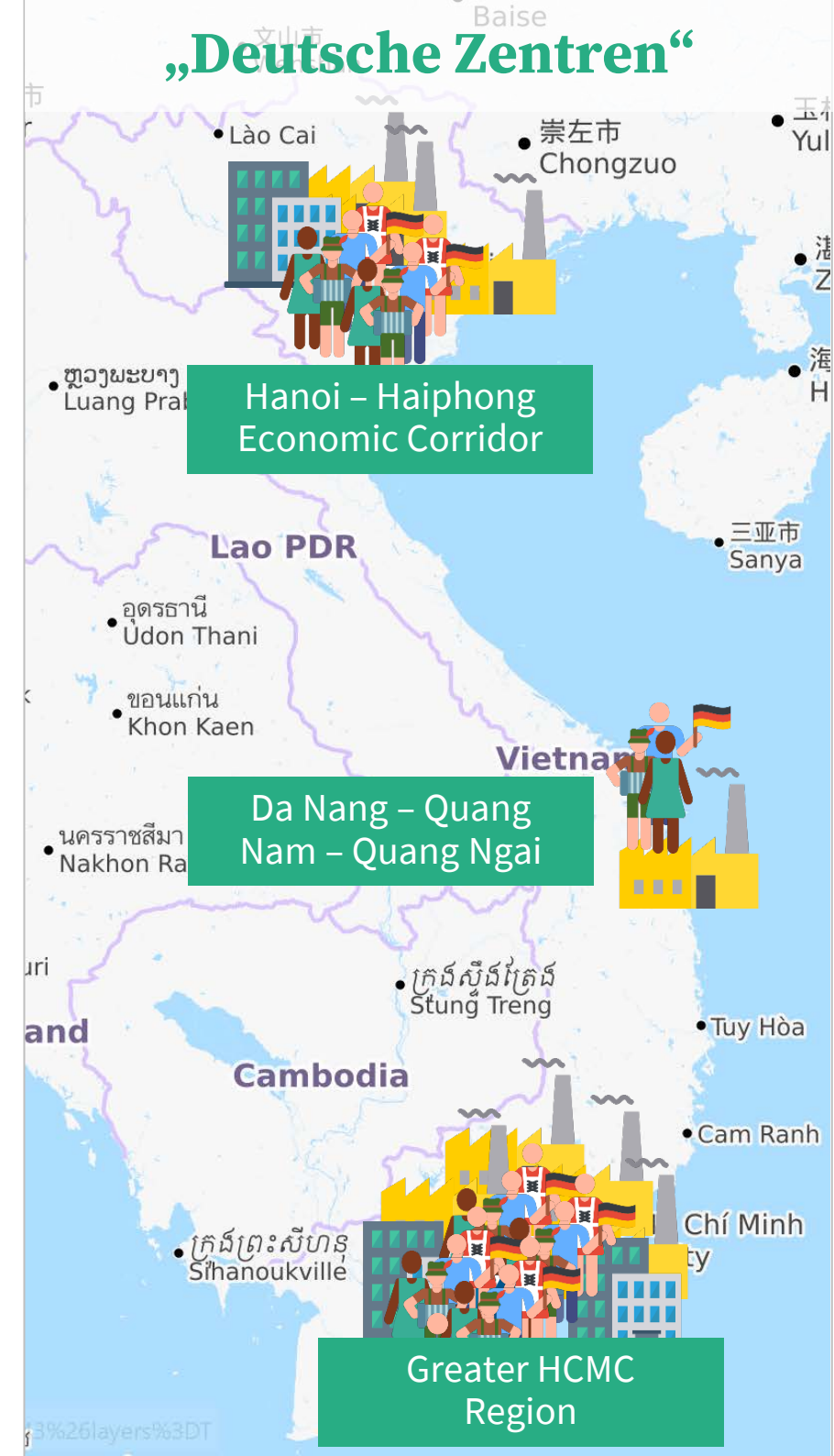
109 Produktionsbetriebe, 50% in den vier Lokalitäten
Binh Duong, Dong Nai, HCMC and Hanoi



Ungefähr **47.000** Jobs deutscher Investoren



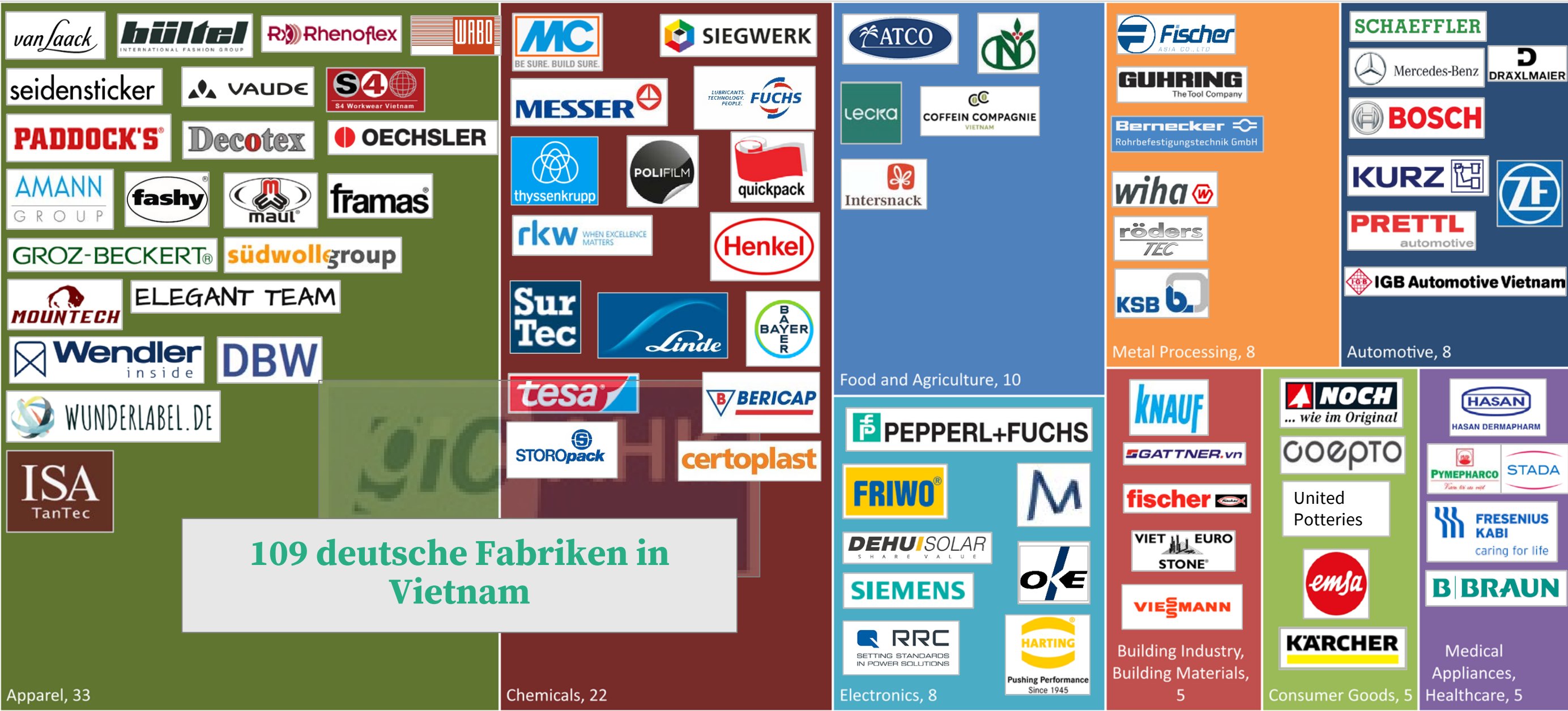
Über **3,1 Mrd. USD** investiert



INVEST

Deutsche Fabriken nach Industrie

Please note: Some companies operate more than one production facility in Vietnam. The number of companies stated beneath, and the number of logos therefore diverge in some cases.



Apparel, 33

Chemicals, 22

Food and Agriculture, 10

Electronics, 8

Metal Processing, 8

Automotive, 8

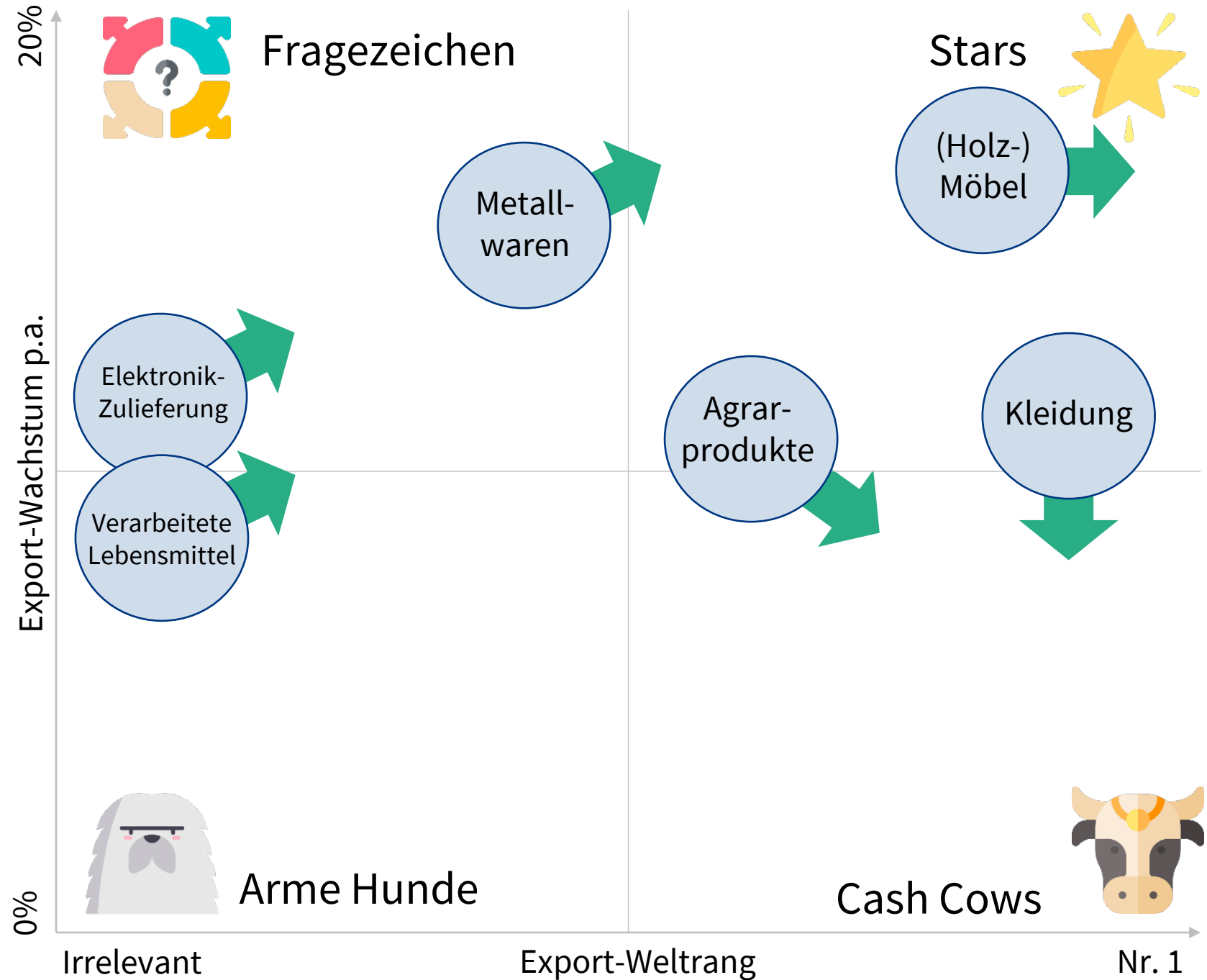
Building Industry, Building Materials, 5

Consumer Goods, 5

Medical Appliances, Healthcare, 5





Chancen und Herausforderungen

BCG-Matrix: Export-Industrien (Auswahl)


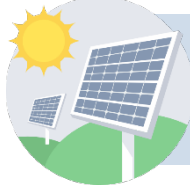





Chancen und Herausforderungen

SWOT-Analyse: Deutsche Produkte in Vietnam

 <p>Stärken</p> <p>Hohe Qualität</p> <p>Super Image</p>	<p>Schwächen</p>  <p>Hoher Preis</p>
<p>Aufbau verarbeitender Industrie in VN</p> <p>Wachsender Konsum</p>  <p>Chancen</p>	<p>Asiatischer Wettbewerb</p>  <p>Bedrohungen</p>

Marktchancen ausgewählter Produkte

-  Maschinen und Anlagen 
-  Umwelttechnik/Erneuerbare 
-  Konsumgüter 
-  Gebäudematerialien/-technik 
-  Dienstleistungen 

Wir wünschen Ihnen...
...**viel Erfolg!**

